

BẢNG TỔNG HỢP Ý KIẾN GÓP Ý
DỰ THẢO HỒ SƠ ĐỀ NGHỊ XÂY DỰNG LUẬT ĐIỆN ẢNH (SỬA ĐỔI)
(Phần Báo cáo đánh giá tác động của Chính sách)

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
1.	Ý kiến chung			
	<p>Theo quy định tại khoản 1 Điều 2 Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14/5/2016 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật thì “chính sách là định hướng, giải pháp của Nhà nước để giải quyết vấn đề của thực tiễn nhằm đạt được mục tiêu nhất định”.</p> <p>Tên gọi của một số chính sách chưa bao quát, nội dung chính sách, chưa phải là chính sách mà chỉ là dự kiến nội dung sẽ quy định tại dự án Luật (ví dụ: chính sách 3 về quản lý phát hành và phổ biến phim, chính sách 5 về lưu chiếu, lưu trữ phim). Bên cạnh đó, một số giải pháp lựa chọn của chính sách chưa được cơ quan lập đề nghị đánh giá về chi phí, lợi ích; so sánh chi phí, lợi ích của các giải pháp theo quy định tại khoản 2 Điều 35 Luật Ban</p>	<p>Bộ Tu pháp</p>	<p>- Về “chính sách là định hướng, giải pháp của Nhà nước để giải quyết vấn đề của thực tiễn nhằm đạt được mục tiêu nhất định”, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã chỉnh sửa dàn ý, nhóm lại và khái quát đặt lại tên chính sách (ví dụ: chính sách 3 về quản lý phát hành và phổ biến phim sửa lại thành chính sách “Hỗ trợ, khuyến khích phát hành và phổ biến phim Việt Nam”, chính sách 5 về lưu chiếu, lưu trữ phim chuyên vào chính sách “Đổi mới quản lý và</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	hành văn bản quy phạm pháp luật. Do đó, đề nghị hoàn thiện thêm hồ sơ đề nghị trước khi gửi Bộ Tư pháp thẩm định.		khuyến khích áp dụng công nghệ điện ảnh tiên tiến trong bối cảnh phát triển của khoa học kỹ thuật”. - Về so sánh chi phí, lợi ích của các giải pháp, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã bổ sung và hoàn thiện thêm hồ sơ.	
	Đề nghị làm rõ hơn nhận định: “một số quy định của Luật Điện ảnh hoặc là chưa phù hợp hoặc không tương thích với các văn bản quy phạm pháp luật và hiệp định thương mại quốc tế” (tại trang 3 của Báo cáo đánh giá tác động).	Bộ Ngoại giao	Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã nghiên cứu và bỏ nhận định này.	
2.	Chính sách 1. Khuyến khích, thu hút tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động điện ảnh			
	<i>Về thành lập doanh nghiệp sản xuất phim</i>			
	Giải pháp “Bãi bỏ các nội dung liên quan đến cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh sản xuất phim”, tuy nhiên, theo Danh mục ngành nghề kinh doanh có điều kiện quy định tại Phụ lục 4 Luật Đầu tư năm 2014, kinh doanh dịch vụ sản xuất, phát hành và phổ biến phim là ngành nghề kinh doanh có điều kiện. Với nhận định “việc thành lập doanh	Bộ Tư pháp		Đồng thời với việc lựa chọn giải pháp này, Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch cũng có Công văn số 674/BVHTTDL-KHTC ngày 26/02/2019 gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư về ý

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>ngành sản xuất phim cũng như thành lập doanh nghiệp khác mà không phải ngành nghề kinh doanh có điều kiện ...” (trang 11 dự thảo Báo cáo đánh giá tác động) là chưa phù hợp với quy định của Luật Đầu tư.</p>			<p>kiến Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp, trong đó nhất trí với Bộ Kế hoạch và Đầu tư về đề xuất “Loại bỏ kinh doanh dịch vụ sản xuất phim ra khỏi Danh mục ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện. Do vậy, khi sửa đổi Phụ lục 4 Luật Đầu tư sẽ thống nhất với Luật Điện ảnh (sửa đổi) khi được ban hành.</p>
	<p>Đề nghị đánh giá thêm những tác động tiêu cực của việc bãi bỏ Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh, sản xuất phim.</p>	<p>Bộ Ngoại giao</p>		<p>Tác động tiêu cực của phương án không nhiều vì hoạt động điện ảnh là quản lý đầu ra (thẩm định nội dung phim trước khi phát hành) nên việc bãi bỏ Giấy chứng nhận không ảnh hưởng đến an ninh - trật tự, xã hội, kinh tế...</p>
	<p>Nội dung sau “Về thành lập doanh nghiệp sản xuất phim”, không thiết thực với việc khuyến khích, vì</p>			<p>Việc bãi bỏ các thủ tục không cần thiết chính là</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	hiện nay, số lượng doanh nghiệp điện ảnh được cấp giấy phép đủ điều kiện kinh doanh sản xuất phim lên đến hơn 500, nhưng thực chất chỉ có khoảng 30-40 doanh nghiệp từng tham gia sản xuất phim.	Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam		hoạt động khuyến khích các tổ chức, cá nhân khi tham gia vào lĩnh vực đó. Khi thành lập doanh nghiệp sản xuất phim, tổ chức, cá nhân không phải chứng minh các yêu cầu về vốn, năng lực giám đốc... sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp khi tham gia thành lập doanh nghiệp sản xuất phim.
	<i>Về thành lập văn phòng đại diện của cơ sở điện ảnh Việt Nam tại nước ngoài</i>			
	Nội dung này không thiết thực với việc khuyến khích, vì hiện nay hầu như chưa có nhu cầu thành lập văn phòng đại diện tại nước ngoài.	Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam		Xu hướng hội nhập điện ảnh ngày càng sâu rộng, các doanh nghiệp điện ảnh sẽ có nhu cầu tự quảng bá, giao lưu với nước ngoài. Mở văn phòng đại diện là nhu cầu cần thiết. Việc bỏ quy định phải được chấp thuận của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, thay vào

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
				đó thực hiện theo Luật Doanh nghiệp sẽ giúp doanh nghiệp thuận lợi hơn trong quá trình làm thủ tục.
	<i>Về quy định thành lập doanh nghiệp nhập khẩu phim</i>			
	Cần bổ sung và thể hiện rõ hơn nội dung về cho phép đơn vị sự nghiệp công lập được quyền nhập khẩu phim để thực hiện công tác phát hành và phổ biến phim	Trung tâm Chiếu phim Quốc gia	Đã bổ sung vào dự thảo.	
	<i>Về chính sách hỗ trợ, khuyến khích đào tạo nhân lực ngành điện ảnh</i>			
	Giải pháp thực hiện Chính sách khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động điện ảnh: “Hỗ trợ từ ngân sách nhà nước.... ở các nước có nền điện ảnh phát triển”. Trong thực tế, giải pháp này đã và đang được thực hiện thông qua các Đề án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt: Quyết định số 1243/QĐ-TTg ngày 25/7/2011 phê duyệt Đề án đổi mới và nâng cao chất lượng đào tạo của các trường văn hóa nghệ thuật giai đoạn 2011-2020; Quyết định số 1341/QĐ-TTg ngày 08/7/2016 phê duyệt Đề án đào tạo tài năng trong lĩnh vực văn	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Đây không phải là chính sách mới, nội dung này đã quy định tại Luật Điện ảnh, do đó Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã đưa nội dung này ra khỏi Báo cáo đánh giá tác động của chính sách.	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	hóa nghệ thuật giai đoạn 2016-2025, tầm nhìn đến năm 2030.			
	Đề nghị bổ sung thêm đối tượng được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước là các cán bộ chuyên môn trong các cơ quan, đơn vị sản xuất điện ảnh như (biên tập, biên kịch, đạo diễn, họa sỹ) đi đào tạo ngắn hạn, dài hạn về nghệ thuật, kỹ thuật, quản lý sản xuất,... tại các nước có nền điện ảnh phát triển.	Công ty Cổ phần Hãng phim Hoạt hình Việt Nam	Nội dung liên quan đến chính sách này đã được cắt bỏ sau khi tiến hành rà soát quy định của Luật Điện ảnh hiện hành (Như đã giải trình ở trên).	
	Đề nghị cân nhắc huy động nguồn hỗ trợ chủ yếu từ nguồn xã hội nhằm giảm gánh nặng cho ngân sách nhà nước.	Bộ Ngoại giao	Nội dung liên quan đến chính sách này đã được cắt bỏ sau khi tiến hành rà soát quy định của Luật Điện ảnh hiện hành (Như đã giải trình ở trên).	
	Chính sách hỗ trợ, khuyến khích đào tạo nhân lực điện ảnh là cần thiết, nhưng được trình bày chung chung và không thuyết phục, vì vậy rất khó khả thi.	Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam	Nội dung liên quan đến chính sách này đã được cắt bỏ sau khi tiến hành rà soát quy định của Luật Điện ảnh hiện hành (Như đã giải trình ở trên).	
	<i>Về xây dựng chính sách ưu đãi cho các đoàn làm phim nước ngoài vào thực hiện các dự án sản xuất phim tại Việt Nam</i>			
	Đề nghị xác định cụ thể những chính sách ưu đãi của Nhà nước cho các đoàn làm phim nước ngoài	Bộ Tư pháp	Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã bổ sung trong Báo cáo	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>vào thực hiện các dự án sản xuất phim tại Việt Nam là những chính sách gì để có đánh giá các tác động về kinh tế, xã hội phù hợp, tránh quy định chung chung như dự thảo Báo cáo đánh giá tác động.</p>		<p>đánh giá tác động chính sách. Vì đây là vấn đề mới nên chỉ có thể đánh giá về mặt định tính và theo kinh nghiệm quốc tế.</p>	
	<p>Giải pháp phù hợp với thực tiễn Việt Nam và thông lệ quốc tế, tuy nhiên để thực hiện hiệu quả nội dung này cần có kế hoạch, lộ trình, giải pháp xử lý hài hòa giữa việc “tiền kiểm” và “hậu kiểm” sản phẩm, tránh để dự án sản xuất có yếu tố nước ngoài chỉ tập trung vào khai thác những chủ đề nhạy cảm như chiến tranh, lịch sử, tôn giáo...</p>	<p>Bộ Ngoại giao</p>	<p>Sẽ xây dựng quy định cụ thể trong quá trình xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi).</p>	
	<p>Ủng hộ chính sách ưu đãi cho các đoàn làm phim nước ngoài vào Việt Nam, nhưng đối với các nhà sản xuất phim trong nước thì nên đưa ra những chính sách ưu đãi trong sản xuất phim, trong khi mục tiêu phát triển điện ảnh Việt Nam là sản xuất nhiều bộ phim có giá trị nội dung và nghệ thuật, có tác dụng giáo dục chân thiện mỹ.</p> <p>Cần chính ưu đãi cho bất cứ thành phần nào sản xuất những phim này, ví dụ ưu đãi về các loại thuế, về đầu ra của phim, về việc nhà nước mua bản quyền những bộ phim chất lượng về nội dung và</p>	<p>Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam</p>	<p>Đã bổ sung đối với phần quy định cho các nhà sản xuất phim trong nước.</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	nghệ thuật để khuyến khích các nhà sản xuất phim tiếp tục làm ra những bộ phim tốt hơn?			
	Cần có chính sách khuyến khích như miễn/giảm thuế, hoàn thuế trên số tiền đoàn phim đã chi tiêu cho dự án phim tại Việt Nam (Ví dụ: Nếu là một hãng <i>phim nước ngoài</i> , với số tiền chi ra trong thời gian quay phim tại Pháp, họ được hoàn trả đến 30%. Nếu thực hiện phim cho đài truyền hình, phim tài liệu hay một hãng phim Pháp, nhà sản xuất được miễn nhiều khoản thuế.) Ngoài ra, quy trình cấp giấy phép cho các đoàn làm phim, thủ tục thông quan trong việc nhập khẩu hàng hóa đạo cụ của đoàn làm phim cũng cần đơn giản, nhanh gọn, tránh những thủ tục rườm rà gây khó dễ cho đoàn phim. Các tổ chức chính quyền địa phương nơi đoàn làm phim thực hiện dự án cũng cần hết sức phối hợp, hỗ trợ đoàn phim trong suốt quá trình thực hiện dự án.	Công ty TNHH CJ CGV Việt Nam	Đã bổ sung vào Báo cáo đánh giá tác động chính sách.	
	Cần có quy định rõ hơn cho tổ chức, cá nhân nước ngoài khi tham gia dự án phim tại Việt Nam phải chấp hành nghiêm theo Hiến pháp và quy định về bảo đảm an ninh quốc gia, bí mật quân sự quốc phòng của Việt Nam.	Điện ảnh Quân đội nhân dân		Các quy định này sẽ được thể hiện tại dự thảo quy định chi tiết Luật Điện ảnh (sửa đổi).

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
3.	Chính sách 2. Đặt hàng sản xuất phim sử dụng ngân sách nhà nước			
	<p>Chính sách đặt hàng sản xuất phim sử dụng ngân sách nhà nước: Những khó khăn, vướng mắc trong việc sản xuất phim sử dụng ngân sách nhà nước đã được tháo gỡ tại Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg ngày 08/7/2019 của Thủ tướng Chính phủ về một số gói thầu, nội dung mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên được áp dụng hình thức lựa chọn nhà thầu trong trường hợp đặc biệt theo quy định tại Điều 26 của Luật Đấu thầu. Vì vậy, đề nghị không đưa những nội dung liên quan đến hoạt động đấu thầu, đặt hàng sản xuất phim sử dụng ngân sách nhà nước vào Luật Điện ảnh (sửa đổi) mà thực hiện theo quy định chung của Luật Đấu thầu.</p>	Bộ Kế hoạch và Đầu tư		<p>Quyết định số 17/2019/QĐ-TTg là giải pháp tình thế tạo điều kiện giải quyết vấn đề pháp lý tháo gỡ khó khăn trong thực hiện quy định của Luật Điện ảnh.</p> <p>Về lâu dài và đối với sản xuất phim mang tính chất đặc thù và để phù hợp với thông lệ quốc tế, việc đặt hàng sản xuất phim cần quy định tại pháp luật chuyên ngành.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Cần xác định việc phát triển điện ảnh không thể trông chờ nhiều vào phim Nhà nước đặt hàng. - Nên khuyến khích các thành phần kinh tế, các nguồn vốn xã hội sản xuất những bộ phim theo mục tiêu Nhà nước đặt ra, hoặc những dòng phim khó như phim lịch sử, phim giáo dục truyền thống yêu nước, phim góp phần xây dựng đạo đức cho thanh thiếu niên, nhi đồng... bù lại, Nhà nước sẽ 	Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam	Đã bổ sung vào Báo cáo đánh giá tác động.	Một số nội dung cụ thể sẽ đưa vào dự thảo Luật trong quá trình soạn thảo.

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>có cơ chế, chính sách ưu đãi cho các nhà sản xuất phim này.</p> <p>- Đối với phim do Nhà nước đặt hàng, nên có sự thay đổi căn bản về phương thức đặt hàng - ngoài việc rất ủng hộ bãi bỏ quy định về “đấu thầu lựa chọn nhà sản xuất phim”, nên tính đến việc thay thế quy trình đặt hàng bằng khâu duyệt kịch bản văn học, duyệt tổng dự toán phim rồi cấp tiền sản xuất bằng phương thức hiệu quả hơn mà nhiều nước áp dụng với nguồn kinh phí của Nhà nước (ví dụ: tài trợ cho từng khâu trong một dự án phim như kịch bản, tiền kỳ, hậu kỳ... hoặc tất cả các khâu nhưng theo một quy định cụ thể).</p> <p>- Nên có chính sách đầu tư việc tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị các phim Nhà nước đặt hàng để nâng cao hiệu quả xã hội của các phim này.</p>			
4.	Chính sách 3. Quản lý phát hành và phổ biến phim			
	<p>Đây không thể gọi là chính sách mà là quy định. Bởi vậy, nên viết lại phần này một cách kỹ lưỡng và thận trọng. Nên chọn những cơ chế, chính sách nào đúng là chính sách trong lĩnh vực phát hành - phổ biến phim để đánh giá tác động và xây dựng một cách hợp lý.</p>	<p>Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam</p>	<p>Đã xây dựng chính sách về Hỗ trợ, khuyến khích phát hành, phổ biến phim Việt Nam và chính sách Đổi mới công tác quản lý, khuyến khích áp dụng công nghệ</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>- Phát hành, phổ biến phim liên quan trực tiếp đến việc phát triển thị trường điện ảnh, bởi vậy, cần có chính sách để xây dựng thị trường điện ảnh Việt Nam phát triển theo hướng cạnh tranh lành mạnh, hạn chế tối đa hoặc xóa bỏ việc chèn ép, lấn át đối với các doanh nghiệp nhỏ hay thống lĩnh thị trường của doanh nghiệp lớn.</p> <p>- Cần có chính sách ưu đãi khi phát hành, phổ biến những phim Việt Nam có giá trị nội dung và nghệ thuật, có ý nghĩa giáo dục. Bên cạnh đó, nên có chính sách phổ biến rộng rãi nhất đối với những phim được phép phổ biến rộng rãi (P), ngược lại tính đến việc hạn chế số lượng rạp chiếu đối với những phim dành cho khán giả trên 18 tuổi (C18) như nhiều nước vẫn làm.</p> <p>- Điều quan trọng nhất là cần xây dựng chính sách không chỉ đối với việc phát hành - phổ biến phim theo cách truyền thống (tại rạp và trên truyền hình), cũng không chỉ đối với phổ biến phim trên internet và từ vệ tinh mà cần tính đến chính sách đối với các hình thức phát hành - phổ biến phim phi truyền thống theo các xu hướng tác động đến điện ảnh và truyền hình. Ví dụ dễ thấy nhất hiện nay là đối với các loại phim đang phổ biến tràn lan trên mạng internet, thường gọi là <i>web drama</i>,</p>		điện ảnh tiên tiến trong bối cảnh phát triển của cách mạng khoa học kỹ thuật.	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>Luật không hề điều chỉnh, cơ quan quản lý cũng “bỏ ngoài vòng tay” trong khi không ít <i>web drama</i> có số lượng lượt xem lên đến hàng chục triệu, gấp nhiều lần phim chiếu rạp. Vì vậy, Luật Điện ảnh sửa đổi cần nghiên cứu sâu hơn và đề ra những chính sách vừa phù hợp, vừa có tác dụng dự báo để điều chỉnh các hình thức phát hành - phổ biến phim phi truyền thống.</p>			
	<p>- Cần bổ sung quy định tỷ lệ về số lượng giữa cơ sở chiếu phim trong nước và cơ sở chiếu phim có yếu tố đầu tư nước ngoài nhằm bảo hộ hoạt động của các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp Việt Nam trong hoạt động sản xuất và chiếu phim. Tính đến tháng 7/2019, chỉ riêng hai công ty TNHH CJ CGV và TNHH Lotte Cinema đã chiếm 64% tổng số cụm rạp và 65,2 % số phòng chiếu phim trên tổng số cụm rạp và phòng chiếu tại Việt Nam.</p> <p>- Bổ sung quy định về việc quy hoạch phân bổ hợp lý các cơ sở chiếu phim theo vị trí địa lý, dân cư,...</p> <p>- Bổ sung cơ chế ưu đãi về hoạt động sản xuất, phát hành, phổ biến phim Việt Nam như: chính sách thuế, lãi suất tiền vay, điều kiện phát hành phim, phổ biến phim,...</p>	<p>Trung tâm Chiếu phim Quốc gia</p>	<p>- Đã bổ sung chính sách cơ chế ưu đãi đối với hoạt động sản xuất, phát hành, phổ biến phim Việt Nam (Chính sách 3 trong Báo cáo đánh giá tác động).</p>	<p>- Tỷ lệ số lượng cơ sở chiếu phim trong nước và cơ sở chiếu phim có yếu tố đầu tư nước ngoài phụ thuộc vào thị trường, việc quy định có thể coi là đặt ra hạn ngạch, trái với quy định của Hiệp định thương mại WTO.</p> <p>- Quy định về việc quy hoạch phân bổ hợp lý các cơ sở chiếu phim theo vị trí địa lý, dân cư,... được quy định trong Luật Quy hoạch, không quy định trong Luật chuyên ngành.</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<i>Về quy định số buổi chiếu phim Việt Nam đối với mỗi phòng chiếu</i>			
	<p>Đây không phải là chính sách mới. Khoản 4 Điều 33 Luật Điện ảnh năm 2006 (sửa đổi, bổ sung năm 2009) quy định: “Bảo đảm tỉ lệ chiếu phim Việt Nam so với phim nước ngoài, giờ chiếu phim Việt Nam, thời lượng và giờ chiếu phim cho trẻ em theo quy định của Chính phủ”. Để cụ thể hóa Luật Điện ảnh, khoản 2 Điều 15 Nghị định số 54/2010/NĐ-CP ngày 21/5/2010 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Điện ảnh quy định: “Tỷ lệ số buổi chiếu phim truyện Việt Nam bảo đảm đạt ít nhất 20% so với tổng số buổi chiếu, trong tỷ lệ đó phim truyện Việt Nam phải được chiếu vào khoảng thời gian từ 18 giờ đến 22 giờ trong ngày, ngoài ra còn có thể chiếu vào các giờ khác”.</p> <p>Cần nghiên cứu cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích các doanh nghiệp điện ảnh tham gia hoạt động sản xuất phim, nâng cao chất lượng phim Việt Nam thay vì việc quy định cứng số buổi chiếu phim Việt Nam đối với mỗi phòng chiếu.</p>	Bộ Tu pháp	Đã rút đề xuất này ra khỏi Báo cáo đánh giá tác động chính sách.	
	Việc “quy định số buổi chiếu phim Việt Nam hàng tháng, hàng quý, hàng năm tại mỗi phòng chiếu phim trong hệ thống rạp chiếu phim trên toàn	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Đã rút đề xuất này ra khỏi Báo cáo đánh giá tác động chính sách.	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>quốc” thể hiện sự áp đặt hành chính, cần xem xét điều chỉnh để đảm bảo tính khả thi.</p> <p>- Ưu điểm của chính sách: Ủng hộ, hỗ trợ và khuyến khích sản xuất phim Việt Nam.</p> <p>- Hạn chế của chính sách:</p> <p>+ Phụ thuộc vào doanh nghiệp sản xuất phim vì chính họ là người quyết định thời điểm phát hành cũng như các khâu vận hành trong quá trình sản xuất của một bộ phim. Đơn vị phát hành sẽ đóng vai trò tư vấn trên lợi ích tốt nhất cho bộ phim.</p> <p>(Ví dụ: thời điểm Tết Nguyên Đán, Lễ 30/4... là những thời điểm cao điểm và chỉ có những thời điểm như vậy thì bộ phim mới có thể đạt được số lượng khán giả kỉ lục mà nhà sản xuất hướng tới. Còn những ngày thường thì cho dù bộ phim có tốt cũng khó để đạt được con số như vậy). Do đó sẽ tạo động lực cũng như áp lực tích cực cho các đơn vị sản xuất phải đảm bảo chất lượng của bộ phim cũng như tạo được niềm tin của khán giả đối với phim Việt Nam, kéo được khán giả tới rạp lựa chọn phim Việt đồng nghĩa với việc thúc đẩy tăng trưởng thị phần cho phim Việt so với phim nhập khẩu.</p>	<p>Công ty Cổ phần phim Thiên Ngân</p>	<p>Đã rút đề xuất này ra khỏi Báo cáo đánh giá tác động chính sách.</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>+ Số lượng phim Việt Nam sản xuất hiện tại chưa thể đáp ứng được nhu cầu phổ biến theo tháng, quý, năm nên lịch phát hành không thể rải đều ngay từ ban đầu hoặc lên kế hoạch trước cho cả quý hay nguyên một năm được. Do đó các nhà phát hành buộc phải lựa chọn phim nhập khẩu để duy trì hoạt động của mình.</p> <p>+ Chất lượng phim Việt Nam hiện tại cũng chưa đảm bảo để đáp ứng được nhu cầu của khán giả. Phim tốt chắc chắn khán giả sẽ ủng hộ và duy trì thời gian chiếu lâu và dài tại rạp nhưng cũng không ít những bộ phim khán giả quay lưng nên việc duy trì suất chiếu tại rạp là điều rất khó cũng như đồng nghĩa với việc các chủ rạp sẽ gặp khó khăn lớn đến việc vận hành do chi phí cao mà hiệu quả lại quá thấp. Song song là khán giả cũng sẽ phải thương thức những bộ phim Việt Nam không đủ chất lượng và điều này ảnh hưởng đến khán giả cũng như cái nhìn tiêu cực của khán giả.</p> <p>Số lượng phim Việt Nam ra rạp trong ba năm gần đây trung bình khoảng 40 phim/1 năm, bộ phim thành công và hoà vốn chỉ chiếm 1/3 còn lại là lỗ vốn. Điều này cũng góp phần làm gia tăng các bộ phim nhập khẩu do chất lượng phim cũng như do</p>			

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>nhu cầu tăng trưởng và phát triển của thị trường hàng năm trung bình từ 20 đến 25%.</p> <p>+ Tỷ lệ quy định chiếu phim Việt Nam sẽ được quy định theo tiêu chí cụ thể nào?</p> <p>(Ví dụ theo ngân sách sản xuất hay theo chấm điểm? Cơ quan hay đơn vị nào sẽ kiểm tra và đánh giá tính chính xác của những tiêu chí này... Hay tỷ lệ quy định sẽ được áp dụng như nhau, một tỷ lệ cho cả phim tốt, khá, trung bình hoặc phim hay hay dở thì cũng đồng giá...).</p> <p>+ Số buổi chiếu phim đến với mỗi phòng chiếu phụ thuộc vào số lượng phòng chiếu của mỗi một cụm rạp hay sở thích, gu xem phim của mỗi tỉnh, thành phố là khác nhau.</p> <p>(Ví dụ: có cụm rạp có 3 phòng chiếu nhưng có cụm rạp lại 7 hay 10 phòng chiếu... có những bộ phim khán giả phía Nam lại thích nhưng khán giả phía Bắc lại không đón nhận...)</p>			
	<p><i>Về quy định phổ biến phim trên internet, khai thác phim từ vệ tinh</i></p>			
	<p>Trong bối cảnh mới hiện nay, nhất là khoa học công nghệ và công nghiệp văn hóa nhiều nước trên thế giới ngày càng phát triển mạnh mẽ, thị</p>	<p>Bộ Tư pháp</p>	<p>Đã cấu tạo lại các chính sách, đưa ra chính sách 4: Đổi mới quản lý và khuyến khích áp</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>hiếu và nhu cầu thưởng thức nghệ thuật của công chúng ngày càng cao, các quy định về phổ biến phim trên internet, khai thác phim từ vệ tinh cần được điều chỉnh phù hợp để phát huy được vai trò, ý nghĩa quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội.</p> <p>Bộ Tư pháp cho rằng, việc cơ quan lập đề nghị lựa chọn giải pháp 2 quy định chi tiết thẩm quyền của cơ quan quản lý nhà nước không phải là chính sách mà là trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước. Đối với chính sách này, đề nghị cơ quan lập chính sách đánh giá kỹ hơn và đưa ra các giải pháp nhằm quản lý việc phổ biến phim trên internet, khai thác phim từ vệ tinh, đặc biệt các vấn đề chia sẻ dữ liệu, bản quyền... Bên cạnh đó, việc phổ biến phim trên kênh truyền hình, phim nước ngoài có phụ đề của kênh truyền hình nước ngoài phát trên lãnh thổ Việt Nam, phim dạng số... cũng cần có chính sách quản lý phù hợp. Đề nghị cơ quan lập đề nghị nghiên cứu, bổ sung.</p>		<p>dụng công nghệ điện ảnh tiên tiến trong bối cảnh phát triển của khoa học kỹ thuật. Trong đó có đề cập đến việc quản lý phim trên internet, lưu chiếu, lưu trữ phim.</p> <p>Đề xuất trong Báo cáo đánh giá tác động của chính sách đã nhận được sự góp ý và ủng hộ của Bộ Thông tin và Truyền thông.</p>	
5.	Chính sách 4. Xúc tiến, quảng bá điện ảnh			
	<i>Về chính sách thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh (trang 40 dự thảo Báo cáo)</i>			

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>Qua 12 năm triển khai thực hiện, Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh vẫn chưa được thành lập do chưa xác định được nguồn thu ổn định để bảo đảm hoạt động của Quỹ. Do đó, đề nghị đánh giá kỹ về tính khả thi về cơ chế hoạt động của Quỹ, tập trung đánh giá các tác động tích cực, tiêu cực về kinh tế, về xã hội; xác định rõ chi phí, lợi ích của giải pháp này.</p>	<p>Bộ Tu pháp</p>		<p>Việc qua 12 năm triển khai thực hiện, Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh không thành lập được là do trong Luật Điện ảnh chưa quy định về nguồn vốn và cơ chế tổ chức hoạt động của Quỹ.</p>
	<p>Cần có sự phân tích sâu hơn trên quan điểm linh hoạt hơn để có thể xây dựng nội dung này. Nguồn thu cho Quỹ từ tỉ lệ % phổ biến phim là quan trọng, nhưng nên tận dụng các nguồn đóng góp từ xã hội, vấn đề mấu chốt là quyền lợi của bên đóng góp vào Quỹ là gì, theo cơ chế nào.</p>	<p>Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam</p>	<p>Sẽ nghiên cứu trong quy định chi tiết của Luật.</p>	
	<p><i>Về xã hội hóa việc tổ chức các sự kiện điện ảnh trong nước và ở nước ngoài</i></p>			
	<p>Thống nhất với nội dung chính sách là “Xã hội hóa các sự kiện điện ảnh trong và ngoài nước”. Tuy nhiên, cần có sự phân tích sâu hơn trên quan điểm linh hoạt hơn để có thể xây dựng nội dung này.</p> <p>Liên hoan Phim quốc gia, quốc tế và Tuần phim Việt Nam ở nước ngoài: Cần xác định rõ tiêu chí và quyền lợi, quyền hạn của những tổ chức, cá</p>	<p>Hiệp hội Xúc tiến và Phát triển Điện ảnh Việt Nam</p>	<p>Đã chỉnh sửa tại Báo cáo đánh giá tác động chính sách.</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>nhân được tổ chức các sự kiện này; xác định rõ tiêu chí và quy trình thẩm định các phim trình chiếu trong các sự kiện nêu trên. Chính sách về “luật hóa việc bố trí ngân sách quảng bá điện ảnh Việt Nam, đất nước con người Việt Nam qua các Liên hoan Phim quốc gia, quốc tế và Tuần phim Việt Nam ở nước ngoài” rất mơ hồ và chung chung: không rõ bố trí ngân sách cho việc làm phim hay tổ chức sự kiện vì hầu hết các sự kiện nêu trên đều có giá trị quảng bá điện ảnh Việt Nam, đất nước con người Việt Nam.</p>			
6.	Nội dung cần nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung			
	<p>Hiện nay, một trong những bất cập của Luật Điện ảnh hiện hành là chưa có sự phân định về chính sách hỗ trợ giữa các loại phim Việt cũng như phim nước ngoài. Theo đó, các loại phim về thể loại giáo dục truyền thống, phim nghệ thuật, phim thương mại, phim giải trí... của Việt Nam cũng như nước ngoài đều chịu thuế như nhau, Nhà nước không có chính sách khuyến khích, ưu tiên loại phim cũng như không hạn chế bất kỳ loại phim nào.</p> <p>Đề nghị cần nghiên cứu, đề xuất giải pháp nhằm hạn chế những sản phẩm điện ảnh không khuyến</p>	<p>Bộ Tư pháp</p>	<p>Đối với chính sách hỗ trợ phát triển phim Việt Nam, cơ quan chủ trì soạn thảo đã nghiên cứu trên cơ sở thực tế và học tập kinh nghiệm quốc tế, đưa ra các giải pháp về loại bỏ cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh sản xuất phim, thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh và hỗ trợ phát hành phổ biến phim Việt Nam.</p>	

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>khích phổ biến rộng rãi. Mặt khác, cần nghiên cứu có những chính sách phù hợp như giảm thuế đối với những thể loại phim cần khuyến khích, ưu tiên nhằm tạo điều kiện cho ngành điện ảnh sản xuất thêm nhiều tác phẩm điện ảnh có giá trị, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của đông đảo tầng lớp khán giả trong và ngoài nước.</p>			
	<p>Cần đảm bảo một thị trường cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài cũng như một cơ chế đối xử bình đẳng giữa phim điện ảnh trong nước và nước ngoài:</p> <p>Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần bổ sung các quy định cụ thể về tỷ lệ phân chia doanh thu bán vé bình đẳng giữa các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài và giữa phim điện ảnh trong nước và nước ngoài. Các quy định này cần đảm bảo tỷ lệ phân chia doanh thu bán vé giữa các doanh nghiệp khác nhau với cùng một bộ phim là như nhau, nhằm hạn chế tình trạng các doanh nghiệp mạnh, có thị phần lớn (đa số là các doanh nghiệp nước ngoài) cố tình lợi dụng vị thế trên thị trường để chèn ép các doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, cũng cần đảm bảo tỷ lệ phân chia doanh thu bán vé giữa các bộ phim có doanh thu bán vé tại thị trường Việt Nam ở mức tương đương nhau sẽ</p>	<p>Công ty TNHH Bình Hạnh Đan</p>	<p>Đồng ý về việc xây dựng quy định để đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.</p>	<p>Tuy nhiên, việc quy định cụ thể về tỷ lệ phân chia doanh thu là không hợp lý với quy định của Bộ luật Dân sự, Luật Doanh nghiệp cũng như thông lệ quốc tế.</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>được hưởng tỷ lệ phân chia doanh thu như nhau. Ví dụ, đối với các phim Việt Nam và phim nước ngoài có doanh thu bán vé tại thị trường Việt Nam ở mức tương đương nhau thì rạp chiếu phim sẽ được hưởng tỷ lệ phân chia doanh thu như nhau.</p> <p>Kiến nghị có các quy định đảm bảo tỷ lệ doanh thu cố định mà nhà sản xuất phim Việt Nam được hưởng để đảm bảo có lợi nhuận đủ tái đầu tư sản xuất, đề nghị tỷ lệ ăn chia mà nhà phát hành và nhà sản xuất nhận được tối thiểu là 50% trong tuần đầu tiên để phim Việt không bị thu quá thấp so với phim Hollywood (mức 60%), đảm bảo giờ chiếu, suất chiếu cơ bản cho các phim Việt Nam mới ra rạp cũng như ưu tiên quảng cáo phim nội địa tại các rạp...</p>			
	<p>Cần thiết kể các rào cản kỹ thuật về thương mại để hỗ trợ điện ảnh Việt Nam phát triển:</p> <p>Hiện nay, theo quy định tại Luật Điện ảnh hiện hành, số giờ chiếu, suất chiếu tối thiểu cho phim Việt Nam tại mỗi cụm rạp là 20%. Tuy nhiên, quy định này chưa đủ động lực để thúc đẩy điện ảnh Việt Nam phát triển, cần quy định tỷ lệ giờ chiếu tối thiểu vào giờ vàng cho phim Việt Nam là 50%,</p>			<p>Việc thiết lập các rào cản kỹ thuật về thương mại là không tương thích với cam kết của Việt Nam khi gia nhập Hiệp định thương mại WTO.</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>với một lộ trình phù hợp và cụ thể trong giai đoạn từ 3 đến 5 năm.</p>			
	<p>Cần có các chính sách ưu đãi phù hợp đối với ngành điện ảnh để khuyến khích đầu tư vào phát triển công nghiệp điện ảnh:</p> <p>- Ưu đãi về thuế:</p> <p>Chính phủ cần nghiên cứu để áp dụng các chính sách ưu đãi về thuế, như thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân đối với những người hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh ở mức ưu đãi tối đa để thu hút tổ chức và cá nhân đầu tư vào phát triển công nghiệp điện ảnh. Ngoài ra, cũng cần có các chính sách miễn thuế nhập khẩu đối với các hàng hóa, thiết bị, phương tiện được sử dụng trong công nghiệp điện ảnh mà hiện trong nước chưa sản xuất được. Các chính sách ưu đãi về thuế này đã được áp dụng hết sức rộng rãi ở các ngành nghề khác, như sản xuất ô tô, doanh nghiệp công nghệ cao, tuy nhiên vẫn chưa được áp dụng phù hợp với ngành công nghiệp điện ảnh. Cơ quan soạn thảo Luật Điện ảnh (sửa đổi) nên nghiên cứu các chính sách ưu đãi thuế ở các ngành công nghiệp khác để đưa vào áp dụng trong công nghiệp điện ảnh nhằm khuyến khích công nghiệp điện ảnh trong nước phát triển.</p>			<p>Ưu đãi về thuế, đất đai và tài chính không nằm trong phạm vi điều chỉnh của Luật Điện ảnh (Luật chuyên ngành).</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>- Ưu đãi về đất đai:</p> <p>Cần có chính sách miễn tiền sử dụng đất cho các doanh nghiệp điện ảnh sử dụng đất vào phát triển điện ảnh như đất xây dựng rạp chiếu phim, đất trụ sở doanh nghiệp điện ảnh hay cơ sở kinh doanh điện ảnh. Ngoài ra, đối với trường hợp thuê mặt bằng từ các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản, như thuê diện tích tại các trung tâm thương mại để xây dựng rạp chiếu phim, cũng cần có các chính sách ưu đãi nhất định đối với doanh thu từ hoạt động này của các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản. Những ưu đãi như vậy sẽ góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp điện ảnh và cả doanh nghiệp kinh doanh bất động sản tích cực đầu tư hơn nữa nhằm tạo hạ tầng phát triển cho ngành công nghiệp điện ảnh nước nhà.</p> <p>- Ưu đãi về tài chính:</p> <p>+ <i>Ưu đãi về tiếp cận nguồn vốn tín dụng:</i></p> <p>Các doanh nghiệp điện ảnh cũng cần được hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn tín dụng từ các ngân hàng. Bởi lẽ, với bản chất của một ngành kinh doanh các sản phẩm văn hóa nghệ thuật, các doanh nghiệp điện ảnh thường không có các tài sản hữu hình có thể định giá để phục vụ mục đích thế chấp khi đi vay.</p>			

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>Tài sản lớn nhất và giá trị nhất của các doanh nghiệp điện ảnh chính là văn hóa, thứ mà không thể cân đo, đong đếm thành tiền và mang đi thế chấp ngân hàng. Chính vì vậy, cần có các chính sách đặc thù đối với các doanh nghiệp điện ảnh trong điều kiện vay vốn, đặc biệt là điều kiện về tài sản bảo đảm. Ngoài ra, các doanh nghiệp điện ảnh cũng cần được hỗ trợ để có thể hưởng một mức lãi suất ưu đãi hơn mức lãi suất thông thường của các ngân hàng thương mại. Rất nhiều ngành nghề đã và đang được hưởng ưu đãi về lãi suất khi vay vốn, vậy nên công nghiệp điện ảnh, ngành nuôi dưỡng giá trị văn hóa cho người Việt cũng nên được hỗ trợ để phát triển như các ngành khác.</p> <p>+ <i>Quỹ đầu tư điện ảnh:</i></p> <p>Ngành công nghiệp điện ảnh rất cần nguồn vốn đầu tư để xây dựng và triển khai các dự án điện ảnh trong nước. Tuy nhiên, các quỹ đầu tư điện ảnh, một mô hình rất phát triển ở các quốc gia có nền điện ảnh phát triển, lại chưa phát huy được vai trò quan trọng của mình tại Việt Nam. Chúng tôi kiến nghị Luật Điện ảnh (sửa đổi) cần có quy định đặc thù về việc thành lập các quỹ đầu tư điện ảnh. Theo đó, việc thành lập quỹ đầu tư điện ảnh cần khác biệt với các loại hình quy đầu tư khác, như</p>			

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>quỹ đầu tư chứng khoán, do các đặc thù khác biệt của công nghiệp văn hóa.</p> <p>Đề xuất và xem xét để mở rộng thêm mức phân loại (ví dụ như C9: không phổ biến đến khán giả ở lứa tuổi dưới 9).</p> <p>Lý do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Từ đầu năm 2017 đến nay đã và đang áp dụng năm (5) mức phân loại như sau: + P: phổ biến rộng rãi mọi đối tượng. + C13: không phổ biến đến khán giả ở lứa tuổi dưới 13. + C16: không phổ biến đến khán giả ở lứa tuổi dưới 16. + C18: không phổ biến đến khán giả ở lứa tuổi dưới 18. + Không cho phép phổ biến. - Ưu điểm: Việc mở rộng mức phân loại đã tạo điều kiện thuận lợi cho các bộ phim có cơ hội được phổ biến cũng như giảm thiểu việc chỉnh sửa làm ảnh hưởng đến chất lượng hay hình ảnh của bộ phim. - Hạn chế: 	<p>Công ty Cổ phần phim Thiên Ngân</p>		<p>Mức phân loại phim hiện được quy định ở văn bản dưới Luật, việc phân loại phim như hiện nay được xây dựng trên tình hình kinh tế - xã hội của Việt Nam và có tham khảo kinh nghiệm quốc tế.</p> <p>Quy định về phân loại phim không phải chính sách mới, khi nghiên cứu xây dựng dự thảo Luật chi tiết và văn bản hướng dẫn thi hành, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ xem xét tính khả thi để xây dựng và ban hành hoặc trình cơ quan có thẩm quyền ban hành.</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>+ Mức phân loại C13 đang gây ra khó khăn cho các bộ phim bom tấn siêu anh hùng của các Studio lớn (ví dụ như Người Nhện, Biệt Đội Siêu Anh Hùng...) là các khán giả từ 9 đến 12 tuổi không có cơ hội tiếp cận bộ phim mặc dù nội dung của bộ phim hoàn toàn phù hợp với lứa tuổi này. Trên Thế giới họ quy định mức phân loại PG nghĩa là Parental Guidance Suggested/Cha mẹ nên có hướng dẫn cho con khi xem. (Cụ thể là: một số hình ảnh có thể không thích hợp cho trẻ em. Không có cảnh khỏa thân, các cảnh (hoặc dấu hiệu khác như âm thanh, ngôn ngữ...) liên quan đến tình dục rất ít, cảnh sử dụng chất kích thích nhẹ nhàng (như thuốc lá, rượu) rất ít và chỉ thoáng qua. Bạo lực và lời lẽ tục tĩu rất ít. Phân loại này không ghi rõ độ tuổi có thể xem song thông thường chỉ có trẻ 9 tuổi trở lên mới có thể được xem phim thuộc nhãn phân loại này).</p> <p>Đề xuất và xem xét mức phân loại C18 hiện đang là mức phân loại cao nhất:</p> <p>- Mức phân loại C18 là mức phân loại cao nhất tuy nhiên về mặt kiểm duyệt nội dung vẫn còn bị hạn chế bởi hình ảnh của bộ phim được yêu cầu chỉnh sửa hoặc cắt bớt khá nhiều dẫn đến</p>			

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>ảnh hưởng về chất lượng cũng như nội dung của bộ phim.</p> <p>- Một số bộ phim liên quan đến chính trị giữa các nước trên thế giới mặc dù được các nước trên thế giới phổ biến nhưng hiện tại sẽ được xem xét là nhạy cảm nhưng lại chưa có quy định rõ ràng mức độ nhạy cảm là như thế nào.</p> <p>Những sản phẩm điện ảnh đều mang tính hư cấu, sáng tạo hay giả tưởng để phản ánh câu chuyện được xây dựng trên một vài hiện tượng có thật trong thực tế cuộc sống, dựa trên những cuốn tiểu thuyết, truyện, sách nổi tiếng và phần lớn đều là tưởng tượng.</p>			
	<p>Phim đã được cấp phép nhưng phải dừng chiếu: Một số ít những bộ phim đã được cấp giấy phép phổ biến phim tuy nhiên vì một số lí do không xuất phát từ phía đơn vị sản xuất hoặc nhà phát hành mà bộ phim có thể bị ngừng chiếu dẫn đến thiệt hại cho các bên liên quan, đối tác nước ngoài cũng như những ảnh hưởng tiêu cực từ phía truyền thông và khán giả.</p> <p>Đề xuất và xem xét điềm này vì ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và thiệt hại cho phía đơn vị sản</p>			<p>Các trường hợp phim bị dừng chiếu hiện nay đều do nhà sản xuất (đối với phim Việt Nam) xin rút không chiếu hoặc nhà phát hành (đối với phim nhập khẩu) chủ động xin rút.</p>

TT	NỘI DUNG GÓP Ý	CƠ QUAN, ĐƠN VỊ GÓP Ý	TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
	<p>xuất và phát hành cũng như các đối tác nước ngoài.</p> <p>Đề xuất và xem xét việc thành lập Hội đồng duyệt phim chuyên biệt, không kiêm nhiệm như hiện nay hoặc phân chia theo tỉnh, thành phố lớn. Mô hình này các nước trên thế giới đã và đang áp dụng để đảm bảo về chất lượng và số lượng cũng như giảm tải được tình trạng quá tải hoặc cao điểm như hiện nay.</p> <p>Do Việt Nam không quy định hạn ngạch đối với việc nhập khẩu phim nên với số lượng phim nhập khẩu nhiều như hiện nay dẫn đến tình trạng thiếu lịch duyệt phim và các đơn vị phải xếp hàng đặc biệt là những giai đoạn cao điểm như Lễ, Tết nghỉ dài ngày dẫn đến khó khăn trong việc phát hành phim không được đảm bảo theo như kế hoạch. Việc này ảnh hưởng đến tiến độ công việc cũng như dẫn đến việc bộ phim bị giảm sức hút vì đã có bản phim lưu trên mạng từ đó dẫn đến đối tác nước ngoài nghi ngại về thời gian duyệt phim ở Việt Nam.</p>			<p>Thẩm quyền thành lập, thẩm quyền thẩm định phim, phân cấp các Hội đồng đã được Luật Điện ảnh quy định. Quy định cụ thể về Hội đồng sẽ được nghiên cứu khi soạn thảo Luật Điện ảnh (sửa đổi).</p>